UNIVERSIDAD DEL VALLE

PROYECTO FINAL DE PROGRAMACIÓN WEB I: MOTO REPUESTOS A&R

INFORME DE AVANCE DE PROYECTO

CARRERA: Ingeniería de Sistemas Informáticos

SEMESTRE: Segundo Semestre

DOCENTE: Ing. Carla A. Claure Melgar

ALUMNO: ANGELICA MORALES CAMARGO

TRINIDAD-BENI-BOLIVIA – 30-11-2023

Contenido

[PROBLEMATICA Y REQUERIMIENTOS 3](#_Toc152230962)

[1. DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA 3](#_Toc152230963)

[1.1 OBJETIVO GENERAL 3](#_Toc152230964)

[1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS 3](#_Toc152230965)

[2. DEFINICION DE REQUERIMIENTOS 3](#_Toc152230966)

[2.1 FUNCIONALES 3](#_Toc152230967)

[2.2 NO FUNCIONALES/ REQUISITOS TECNICOS 4](#_Toc152230968)

[DESARROLLO DEL PROYECTO 4](#_Toc152230969)

[1. METODOLOGIA 4](#_Toc152230970)

[2. FUNCIONALIDADES DEL SITIO WEB 4](#_Toc152230971)

[3. PROCESO DE DESARROLLO DEL SITIO WEB 4](#_Toc152230972)

[4. ERRORES ENCONTRADOS Y RESOLUCION DE ERRORES 4](#_Toc152230973)

[VALIDACION DE REQUERIMIENTOS 4](#_Toc152230974)

[1. SATISFACCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS 4](#_Toc152230975)

[2. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS 4](#_Toc152230976)

[3. PRUEBAS DE CAJA NEGRA 4](#_Toc152230977)

[ANEXOS 5](#_Toc152230978)

# PROBLEMATICA Y REQUERIMIENTOS

## DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA

La creación de un sitio web puede basarse en diversas problemáticas o necesidades, algunas de las cuales podrían incluir:

Necesidad de Presencia en Línea: La empresa decidió crear un sitio web para tener presencia en línea y llegar a un público más amplio.

Ventas en Línea: La creación de una tienda en línea podría ser una respuesta a la creciente demanda de compras en línea.

Información y Marketing: La página consta con un componente informativo y de marketing, proporcionando información sobre los productos y la empresa para atraer a nuevos clientes.

Comunicación y Soporte: La inclusión de un formulario de contacto podría indicar la necesidad de una vía de comunicación directa con los clientes para consultas, comentarios o problemas.

Expansión del Negocio: La empresa busca expandir su alcance más allá de una ubicación física y llegar a clientes en otras áreas.

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

Venta de Productos

El sitio está destinado a ser una plataforma de comercio electrónico para la venta de repuestos para

motocicletas.

Catálogo en Línea: Permite a los visitantes explorar y conocer los diferentes productos disponibles

para su compra.

Información del Producto: Para ayudar a los clientes en la toma de decisiones de compra.

Interacción y Comunicación: Facilita la comunicación directa con los visitantes para consultas,

comentarios o asistencia adicional.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer una plataforma en línea eficiente y atractiva para la venta de repuestos para

motocicletas, proporcionando a los clientes información detallada sobre productos, opciones de

compra y facilitando la interacción para consultas y comentarios.

## DEFINICION DE REQUERIMIENTOS

Requisitos Funcionales

Catálogo de Productos

Descripción: La página debe mostrar un catálogo organizado de productos con imágenes, nombres y precios.

Requisitos Específicos: Cada producto debe tener una página individual con detalles adicionales.

Navegación

Descripción: Los usuarios deben poder navegar fácilmente por el sitio.

Requisitos Específicos: Menú de navegación con enlaces claros a las secciones principales (filtros, baterías, llantas, etc.).

Autenticación de Usuario

Descripción: Si es necesario, la página debe admitir la autenticación de usuarios.

Requisitos Específicos: Páginas de inicio de sesión y registro.

Acceso a funciones adicionales para usuarios autenticados.

Formulario de Contacto

Descripción: Proporcionar un medio para que los usuarios se pongan en contacto con la empresa.

Requisitos Específicos: Formulario de contacto con campos para razón, correo electrónico y comentario.

Integración de Redes Sociales

Descripción: Facilitar la conexión con las redes sociales.

Requisitos Específicos:

-Enlaces a perfiles sociales de la empresa.

-Compartir productos en redes sociales.

Gestión de Contenido

Descripción: Permitir la gestión eficiente de imágenes y descripciones de productos.

Requisitos Específicos: Posibilidad de agregar, editar o eliminar productos.

### 2.1 FUNCIONALES

Navegación: El sitio permite la navegación a través de diferentes secciones, como "Filtros de aceite y aire," "Baterías," "Llantas y neumáticos," etc., mediante enlaces en la barra de navegación y enlaces internos.

Visualización de Productos: Presenta productos en diferentes categorías mediante el uso de tablas con imágenes y enlaces. Cada categoría tiene una tabla con imágenes representativas y enlaces a recursos externos para obtener más información.

Redes Sociales: Proporciona enlaces a redes sociales (Twitter, YouTube, Facebook) en el pie de página para una mayor interacción y seguimiento.

Formulario de Contacto: Incluye un formulario de contacto en el pie de página que permite a los usuarios enviar comentarios o consultas a través del correo electrónico.

Enlaces Externos: Utiliza enlaces externos para dirigir a los usuarios a recursos adicionales, como sitios de compras o información detallada sobre productos.

Información Institucional: En el pie de página, se incluye información institucional sobre la ingeniería en sistemas, el curso de "Programación Web I", el semestre y el nombre del responsable.

Diseño Responsivo: Se hace referencia a la metaetiqueta <meta name="viewport"> para garantizar que el sitio sea visualizado de manera óptima en dispositivos móviles.

Favicon: Utiliza un ícono (favicon) personalizado para el sitio web.

Multimedia: Incorpora imágenes en formato JPEG para representar visualmente los productos dentro de cada categoría.

Capacidad de Envío de Comentarios: A través del formulario de contacto, los usuarios pueden enviar comentarios con información sobre la razón de contacto, su correo electrónico y un campo de comentario.

#### 2.1.1 CARACTERISTICAS DEL SITIO WEB

Diseño Responsivo: La inclusión de la etiqueta <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> sugiere un enfoque en el diseño responsivo para adaptarse a diferentes dispositivos.

Navegación: Se incluye un menú de navegación con enlaces a diferentes secciones del sitio, como "Inicio", "Sobre Nosotros" y enlaces a categorías específicas de productos.

Catálogo de Productos: Se presenta un catálogo de productos organizado por categorías como "Filtros de aceite y aire", "Baterías", "Llantas y neumáticos", etc.

Se proporcionan imágenes de productos vinculadas a recursos externos.

Interactividad: Se utiliza una combinación de imágenes y enlaces para permitir a los usuarios explorar productos y acceder a recursos externos para obtener más información.

Formulario de Contacto: Se incluye un formulario de contacto con campos para "Razón", "Correo electrónico" y "Comentario", lo que sugiere la capacidad de interactuar con la empresa.

Integración de Redes Sociales: Se incluyen enlaces a perfiles de redes sociales como Twitter, YouTube y Facebook en el pie de página.

Gestión de Contenido: Las imágenes de los productos se presentan a través de enlaces a recursos externos (Bing, Google, Amazon, etc.).

Las tablas se utilizan para organizar visualmente la información de productos.

Footer (Pie de Página): Se proporciona un pie de página que incluye secciones como "Redes Sociales", "Ingeniería en Sistemas" y "Contáctanos".

Estilo Visual:Se hace referencia a un archivo de estilo externo mediante <link rel="stylesheet" type="text/css" href="Estilo principal.css">.

SEO:Se incluye una etiqueta de título (<title>Principal</title>) para la página principal.

Se utilizan enlaces <a> con texto anclado (<a name="...">) para facilitar la navegación dentro de la página.

##### DESCRIPCION DEL SITIO WEB

El sitio web ES un portal de comercio electrónico relacionado con repuestos para motocicletas. Está diseñado para proporcionar información sobre diferentes categorías de productos, como filtros, baterías, llantas, cadenas, aceites, espejos retrovisores y sistemas de escape, junto con imágenes representativas y enlaces a recursos externos para comprar estos productos.

Front-end: El código HTML y CSS proporcionado se centra principalmente en la presentación y estructura visual del sitio. Contiene enlaces navegables y secciones bien definidas para diferentes categorías de productos.

##### 2.1.1.2 ESTRUCTURA Y DISEÑO

a. Página de inicio

La página de inicio incluye un encabezado (header) con un logotipo, un menú de navegación y un

enlace al inicio. Además, hay un área de contenido dividida en una sección de "Te ofrecemos" y una

sección principal (section) con múltiples tablas de productos.

b. Páginas de las principales secciones

Las principales secciones están representadas por las tablas en la página principal, cada una

dedicada a una categoría específica de productos (filtros, baterías, llantas, etc.).

c. Páginas secundarias

No hay páginas secundarias explícitas en el código proporcionado. Sin embargo, los enlaces dentro

de las tablas podrían considerarse como puntos de acceso a páginas secundarias relacionadas con

productos específicos.

d. Menú principal de navegación

El menú principal de navegación está ubicado en la parte superior de la página y contiene enlaces a

"Iniciar Sesión", "Inicio" y "Sobre Nosotros".

e. Menú secundario de navegación

No hay

f. Atajos de navegación

No hay

g. Otros menús

El código incluye un menú de redes sociales y un pie de página con enlaces a redes sociales,

información sobre ingeniería en sistemas y un formulario de contacto.

#### 2.1.2 FUNCIONALIDADES Y TAREAS DEL SITIO WEB

La página web trata de un sitio dedicado a la venta de repuestos para motocicletas, específicamente diseñado para una tienda llamada "MOTO REPUESTOS A&R". A continuación, describo las funciones principales de la página:

Encabezado (Header): Contiene el logotipo de la tienda y un menú de navegación con enlaces a diferentes secciones de la página, como "Inicio", "Sobre Nosotros" y "Iniciar Sesión".

Proporciona una forma fácil para que los usuarios naveguen a diferentes partes del sitio.

Índice: Muestra una lista de categorías de productos ofrecidos por la tienda, como "Filtros de aceite y aire", "Baterías", "Llantas y neumáticos", etc.

Los enlaces del índice llevan a secciones específicas de la página donde se presentan productos relacionados con cada categoría.

Sección de Productos: La sección principal de la página incluye tablas con imágenes de productos y enlaces que conducen a más información o a la compra de dichos productos.

Las categorías de productos incluyen "Filtros de aceite y aire", "Baterías", "Llantas y neumáticos", "Cadenas y piñones", "Aceites y lubricantes", "Filtros de combustible", "Espejos retrovisores" y "Sistemas de escape".

Pie de Página (Footer): Contiene tres secciones principales:

Redes Sociales: Proporciona enlaces a las redes sociales de la tienda, como Twitter, YouTube y Facebook.

Información Académica: Muestra información relacionada con la ingeniería en sistemas, como el curso, el semestre y el nombre del estudiante.

Formulario de Contacto: Ofrece a los usuarios la posibilidad de ponerse en contacto con la tienda a través de un formulario que incluye opciones para seleccionar la razón del contacto, ingresar su correo electrónico y dejar comentarios.

Estilo y Diseño: Se hace referencia a un archivo de estilo externo (Estilo principal.css), lo que sugiere que hay estilos adicionales definidos en ese archivo para mejorar la presentación y el diseño de la página.

En resumen, la función principal de la página es proporcionar información sobre los productos que la tienda ofrece, permitir a los usuarios explorar diferentes categorías de productos y facilitar el contacto con la tienda a través de redes sociales o un formulario en línea.

#### 2.1.3 PUBLICO A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO

Esta página está dirigida principalmente a personas interesadas en la compra de repuestos para

motocicletas. El público objetivo podría ser:

Propietarios de Motocicletas: Aquellas personas que poseen motocicletas y necesitan repuestos para el

mantenimiento o la mejora de su vehículo.

Aficionados a las Motocicletas: Personas apasionadas por las motocicletas que buscan accesorios y

repuestos para personalizar o mejorar el rendimiento de sus motocicletas.

Mecánicos o Talleres de Reparación de Motocicletas: Profesionales que buscan proveedores confiables

de repuestos para utilizar en reparaciones y mantenimiento de motocicletas.

#### 2.1.4 TIPOS DE USUARIO

Usuarios Normales: Son los visitantes regulares del sitio web que pueden navegar por las categorías de productos, ver información detallada sobre los productos y hacer clic en enlaces para obtener más detalles. Pueden utilizar la funcionalidad de contacto para enviar consultas o comentarios.

Administradores: Usuarios con privilegios especiales que pueden acceder a áreas de administración del sitio web. Los administradores tienen control sobre la gestión de productos, la actualización de contenido, y posiblemente la gestión de usuarios y pedidos. Se identifican comúnmente a través de sistemas de autenticación y tienen acceso a funciones específicas del panel de administración.

Usuarios de Mantenimiento: Asignado a usuarios responsables de realizar tareas de mantenimiento en el sitio web. Tienen acceso para realizar actualizaciones técnicas, correcciones de errores y asegurar el buen funcionamiento del sitio.

#### 2.1.5 FORMAS DE INTERACION CON EL USUARIO

La interacción con el usuario en este sitio web se realizará a través de varios elementos y características:

Menú de Navegación: Se utiliza una barra de navegación en la parte superior de la página que contiene enlaces a diferentes secciones del sitio. Los enlaces permiten a los usuarios moverse fácilmente entre las páginas, como la página principal, la página de inicio de sesión, y la página "Sobre Nosotros".

Índice de Categorías: En la sección central de la página, se proporciona un índice con enlaces a diversas categorías de productos. Los usuarios pueden hacer clic en estos enlaces para desplazarse directamente a las secciones relevantes de la página.

Imágenes enlazadas: Se utilizan imágenes enlazadas para representar productos o categorías de productos. Cuando un usuario hace clic en una imagen, se redirige a una página externa relacionada con el producto o a una sección específica de la página.

Tablas de Productos: La información sobre los productos se presenta en tablas. Cada fila de la tabla representa un producto, y las imágenes enlazadas permiten a los usuarios acceder a detalles adicionales o sitios externos relacionados con esos productos.

Enlaces en el Pie de Página: El pie de página contiene enlaces a redes sociales (Twitter, YouTube, Facebook) que permiten a los usuarios seguir la presencia social de la tienda. También hay un formulario de contacto en el que los usuarios pueden seleccionar una razón (Recomendación, Error, Actualización) y enviar comentarios a través de un correo electrónico.

Formulario de Contacto: Se proporciona un formulario de contacto en el pie de página. Los usuarios pueden seleccionar una razón específica, ingresar su correo electrónico y dejar comentarios. Al hacer clic en el botón "Enviar", se activa la funcionalidad de enviar el formulario por correo electrónico.

Imágenes de Producto: Las imágenes de los productos son enlaces a recursos externos (como imágenes en Bing o enlaces de compras en sitios web como Amazon). Al hacer clic en estas imágenes, los usuarios pueden acceder a más detalles o realizar compras.

#### 2.1.6 ALCANCE

Tienda en Línea: tiene un enfoque en la venta de productos relacionados con motocicletas y repuestos.

Catálogo de Productos: Como el sitio tiene un catálogo de productos organizado por categorías como filtros, baterías, llantas, etc. Esto sugiere que los usuarios pueden explorar diferentes tipos de productos.

Información y Publicidad: Además de la funcionalidad de venta, el sitio también podría tiene un componente informativo, ya que hay secciones como "Sobre Nosotros" y recursos de imágenes vinculadas a motores y repuestos.

Posible Alcance Nacional: Esta tienda online es exclusivamente regional.

Contacto y Comentarios: La presencia de un formulario de contacto sugiere que el sitio podría facilitar la comunicación con los visitantes, ya sea para consultas de ventas, comentarios o soporte.

Presencia en Redes Sociales: Indica que la empresa tiene una presencia en plataformas como Twitter, YouTube y Facebook. Esto podría ser parte de una estrategia de marketing y promoción.

### 2.2 NO FUNCIONALES/ REQUISITOS TECNICOS

#### 2.2.1 LENGUAJES A UTILIZAR

HTML: Utilizado para la estructura y marcado de la página web.

CSS: Empleado para el diseño y estilo visual de la página.

#### 2.2.2 LIBRERIAS

#### 2.2.3 HOST Y DOMINIO

#### 2.2.4 NAVEGADORES

La página web debería ser compatible con una variedad de navegadores web estándar, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, etc.

#### 2.2.5 PERMISOS

#### 2.2.6 COPIAS DE SEGURIDAD

2.2.7 USABILIDAD

Diseño Responsivo: La inclusión de la etiqueta <meta name="viewport" content="width=device

width, initial-scale=1.0"> sugiere un enfoque en la usabilidad en dispositivos móviles.

Enlaces Navegables: Los enlaces permiten una navegación fácil entre secciones y productos.

2.2.8 ACCESIBILIDAD

RESPONSIVE

# DESARROLLO DEL PROYECTO

## METODOLOGIA

Metodología Ágil Adaptada para Desarrollo de Sitio Web de Comercio Electrónico

1. Planificación Inicial:

Identificación de Stakeholders: Determinar las partes interesadas clave, como dueños del negocio,

usuarios finales y desarrolladores.

Definición de Objetivos: Establecer los objetivos del sitio web, como funcionalidades clave, experiencia

de usuario deseada y metas comerciales.

2. Desarrollo Iterativo:

Iteración 1: Configuración Básica:

Crear una estructura básica de la página.

Establecer la navegación principal.

Implementar la conexión a las redes sociales.

Iteración 2: Catálogo de Productos:

Desarrollar la sección de catálogo de productos.

Integrar enlaces a recursos externos para imágenes de productos.

Implementar una estructura de tabla para presentar los productos.

3. Retroalimentación Continua:

Obtener comentarios de los stakeholders después de cada iteración.

Ajustar el diseño y la funcionalidad según las sugerencias recibidas.

Realizar pruebas de usabilidad para evaluar la experiencia del usuario.

4. Desarrollo de Funcionalidades Específicas: Desarrollar funcionalidades específicas, como el

formulario de contacto, enlaces a sitios de compra y páginas detalladas de productos.

Asegurar la coherencia en la presentación visual y la navegación.

5. Integración de Contenido:

Agregar contenido específico, como imágenes de productos, descripciones y enlaces de compra.

Asegurar la coherencia en el tono y estilo del contenido.

6. Pruebas y Correcciones:

Realizar pruebas exhaustivas, incluidas pruebas de enlaces, pruebas de carga y pruebas de seguridad.

Corregir errores y problemas de usabilidad identificados durante las pruebas.

7. Despliegue:

Preparar el sitio web para el lanzamiento.

Implementar el sitio en un entorno de producción.

8. Evaluación Post-Lanzamiento:

Monitorear el rendimiento del sitio después del lanzamiento.

Recopilar comentarios de usuarios reales.

Realizar ajustes continuos según la retroalimentación y el rendimiento real.

## FUNCIONALIDADES DEL SITIO WEB

Navegación: La barra de navegación en la parte superior permite acceder a diferentes secciones del sitio, como "Inicio", "Sobre Nosotros" e "Iniciar Sesión".

Secciones de Productos:

El sitio presenta secciones específicas para diferentes tipos de productos, como filtros, baterías, llantas, cadenas, aceites, espejos retrovisores y sistemas de escape.

Enlaces a Recursos Externos: Se han proporcionado enlaces a imágenes representativas de productos, pero estos enlaces llevan a búsquedas en Bing y no a páginas específicas de productos.

Imágenes de Productos: Se incluyen imágenes representativas de productos junto con enlaces externos. Estas imágenes sirven como referencia visual para los usuarios.

Información Detallada:

Cada sección de productos está acompañada de enlaces internos (anclas) que permiten a los usuarios saltar a una parte específica de la página donde se proporciona información detallada sobre esa categoría.

Footer con Información Adicional: El footer contiene información adicional, como enlaces a redes sociales, información sobre ingeniería en sistemas, y un formulario de contacto para que los usuarios se pongan en contacto con el sitio.

Usabilidad: La estructura general del sitio, con secciones bien definidas, y la inclusión de enlaces de navegación, facilita la usabilidad para los usuarios.

Formulario de Contacto: Se ha incluido un formulario de contacto en la sección de contacto. Sin embargo, el formulario no tiene funcionalidad real en el código proporcionado, ya que el atributo action del formulario está configurado para un correo electrónico (mate42502@gmail.com).

En resumen, el sitio web proporciona información sobre productos de repuestos para motocicletas y facilita la navegación a través de diferentes secciones. Además, incluye enlaces a recursos externos y una sección de contacto que, aunque presente en el código, no está completamente funcional.

## PROCESO DE DESARROLLO DEL SITIO WEB

1. Desarrollo Front-end:

- El código HTML indica la estructura y contenido visual del sitio.

- Se utiliza CSS (referenciado en el enlace `<link rel="stylesheet" type="text/css" href="Estilo principal.css">`) para aplicar estilos y presentación.

2. Estructura del Código:

- El código HTML está organizado en secciones como `<head>`, `<body>`, `<header>`, `<div>`, `<section>`, y `<footer>`.

- Se utilizan etiquetas semánticas para describir el propósito de diferentes secciones.

3. Integración de Recursos Externos: Se incorporan enlaces a imágenes y recursos externos, como logotipos, imágenes de productos y enlaces a redes sociales.

4. Navegación:

- El código HTML incluye enlaces (`<a>`) para la navegación entre diferentes páginas y secciones del sitio.

5. Presentación de Productos: Las secciones `<div>` y `<table>` se utilizan para organizar y presentar imágenes de productos, con enlaces a recursos externos para obtener más información.

6. Interacción con Usuarios: Se incluyen formularios en la sección de contacto (`<form>`) para permitir a los usuarios enviar comentarios o consultas.

7. Estilos y Diseño: Se hace referencia a un archivo CSS externo (`Estilo principal.css`) para aplicar estilos y diseño al contenido.

8.Potencial Desarrollo Back-end: Aunque no se proporciona en este código, el desarrollo del sitio puede requerir una lógica del lado del servidor para funciones como transacciones de comercio electrónico, autenticación de usuarios, etc.

En resumen, el desarrollo parece seguir prácticas comunes de desarrollo web, centrándose en el diseño y la presentación visual en el front-end. La ausencia de código back-end en este fragmento impide una evaluación completa del proceso de desarrollo.

## ERRORES ENCONTRADOS Y RESOLUCION DE ERRORES

SE ENCONTRARON ERRORES EN LA PLANIFICACION INICIAL, COMO SE SUBSANARON

# VALIDACION DE REQUERIMIENTOS

## SATISFACCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS

UNA VEZ DESARROLLADO EL SITIO WEB SE LOGRO SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS PLANTEADOS AL INICIO DEL PROYECTO

## ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

SE CONSIGUIO ALCANZAR POCO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

## PRUEBAS DE CAJA NEGRA

QUE PRUEBAS SE REALIZARON, QUE RESULTADOS SE OBTUVIERON

# ANEXOS

TABLAS, FOTOGRAFIAS Y OTROS